



# SEMAINE DE L'INTERGÉNÉRATION

DU 23 AU 29 AVRIL  
ENTR'ÂGES

## Guide de participation

### POURQUOI UNE SEMAINE DE L'INTERGÉNÉRATION ?

---

Tout au long de l'année, de nombreuses initiatives voient le jour pour renforcer les liens intergénérationnels entre citoyen·ne·s. Des acteurs de terrain, des associations ou des collectivités locales se mobilisent pour tisser des liens entre les générations.

Ils œuvrent dans le domaine de l'habitat, l'éducation, la culture ou encore la transmission. La Semaine de l'Intergénération est l'occasion de mettre en lumière toutes ces actions afin de sensibiliser aux enjeux intergénérationnels de la société, voire d'inspirer de nouvelles dynamiques créatrices de lien social.

## À QUI S'ADRESSE-T-ELLE ?

---

La semaine concerne aussi bien les porteurs de projets que le grand public :

- Pour les **porteurs de projets**, elle est l'occasion de se faire connaître, d'échanger sur vos pratiques avec d'autres porteurs de projets, d'inviter de nouveaux publics, d'oser une formule nouvelle. En bref, de valoriser vos projets et de les faire grandir.
- Pour le **grand public**, c'est l'occasion de franchir la porte des associations, d'oser de nouvelles rencontres, de participer activement aux activités de votre région, de créer du lien...

## QUAND A-T-ELLE LIEU ?

---

L'édition 2024 aura lieu du 23 au 29 avril 2024, au plus proche du 29 avril, Journée européenne des solidarités entre les générations. Toute activité ayant lieu dans cette période pourra y figurer, nous acceptons également les activités qui se déroulent une semaine avant ou après.

## QUELLES ACTIVITÉS PEUVENT FIGURER À L'AGENDA DE LA SEMAINE ?

---

La Semaine fait la promotion de la diversité des actions intergénérationnelles pour autant qu'elles soient porteuses de sens pour la dynamique intergénérationnelle et qu'elles respectent la charte qui est signée entre les partenaires<sup>1</sup>.

La nature des activités représentées est très variée :

Des activités de réflexion et d'échange, telles que des conférences, des débats, des formations...

- Des activités culturelles telles que des expositions, des projections, des défilés...
- Des activités sportives, telles que des marches, des matches, des rallyes...
- Des activités récréatives telles que des rencontres festives, des goûters, des ateliers de toute nature...

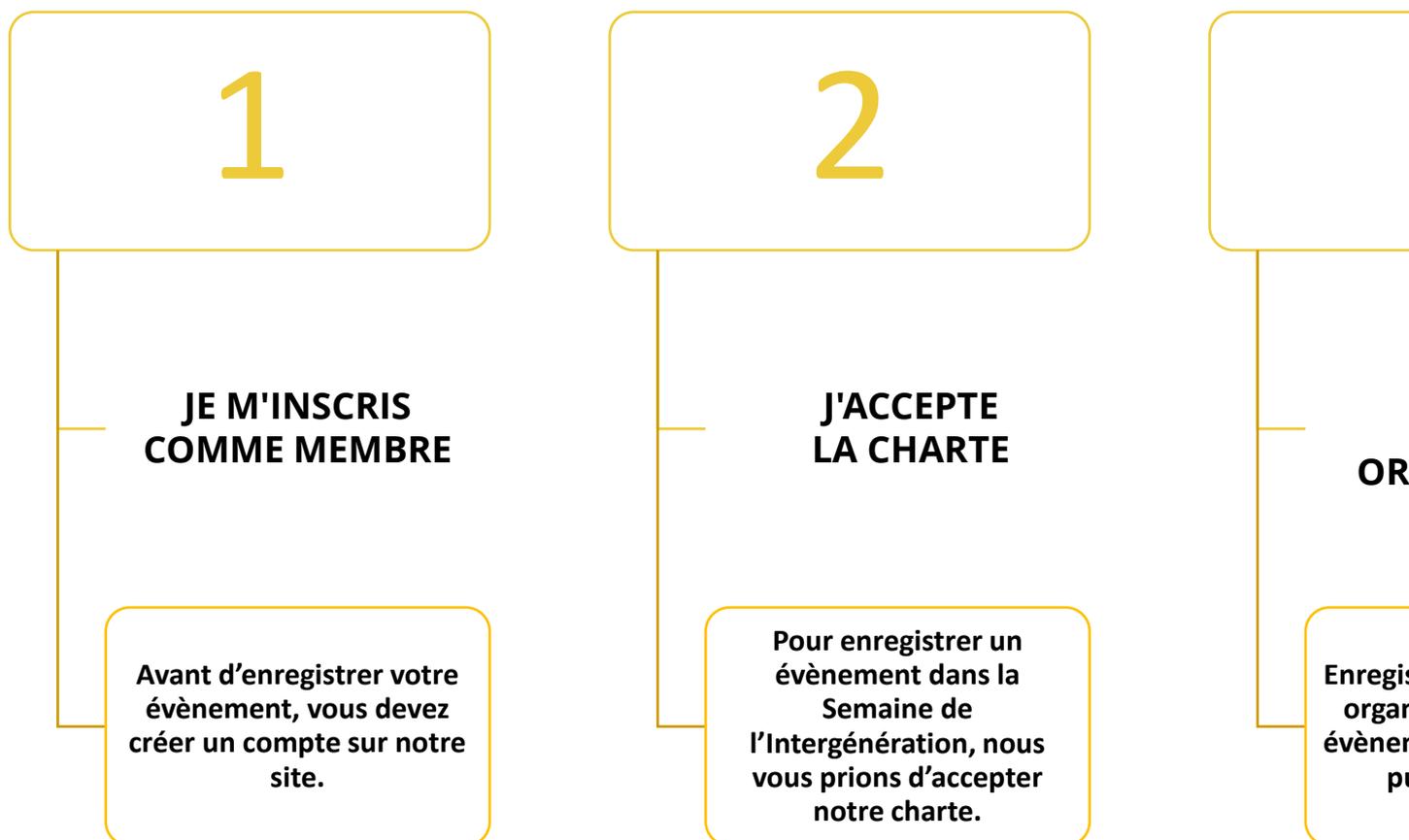
---

<sup>1</sup> La charte de participation est consultable ici : [https://semainedelintergeneration.be/wp-content/uploads/2022/01/SIG2022\\_Charte\\_V-2022-01-19-1.pdf](https://semainedelintergeneration.be/wp-content/uploads/2022/01/SIG2022_Charte_V-2022-01-19-1.pdf)

## COMMENT S'INSCRIRE ?

---

L'inscription est gratuite et facile via le site internet : [www.semainedelintergeneration.be](http://www.semainedelintergeneration.be) Elle se fait en quelques étapes simples :



### Délai d'inscription :

Le site est accessible aux inscriptions à partir depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024. Il est encore en cours de rénovation et sera visible dans sa version finale fin février. Les inscriptions se clôturent le 23 avril 2024.

# DES OUTILS DE COMMUNICATION À VOTRE DISPOSITION

---

- Le Label PARTENAIRE à insérer dans vos visuels/ affiches/ communication autour de votre activité inscrite.
- Le flyer et l'affiche qui renvoient vers le site de la SIG
- Un mailing à diffuser auprès de partenaires potentiels de votre réseau
- Un dossier de presse et un communiqué de presse (disponibles à partir de mi-février).

## CONCRÈTEMENT...

---

### ÉTAPE 1 : ENREGISTREMENT DES ORGANISATIONS PARTICIPANTES

- Sur le site : [www.semainedelintergeneration.be](http://www.semainedelintergeneration.be)
- Remplir le formulaire avec le nom de votre organisation, votre mail et un numéro de contact.
- Lire et approuver la CHARTE DE LA SEMAINE DE L'INTERGENERATION 2024
- Ça y est votre organisation est enregistrée ! Nous savons maintenant que vous êtes intéressé !

### ÉTAPE 2 : ENREGISTREMENT DES ACTIVITES

- Ensuite compléter les informations relatives à votre/vos activité(s).
- Pour chaque activité les éléments suivants :
- Un titre
- Un bref descriptif de l'activité
- Le public cible
- Les horaires (jours et heures)
- Des visuels (libres de droits). Essayez de nommer vos fichiers visuels comme suit : NOMorganisme\_NOMactivite.JPEG (Exemple : Entrages\_expoBoulevardenrevision.jpg »)

### ETAPE 3 : VALIDATION ET MISE EN LIGNE

- Dès réception de votre formulaire, Entrâges se charge de la mise en ligne de vos informations dans les meilleurs délais sur le site de la Semaine de l'Intergénération.
- Vos activités seront visibles sur le site à partir du mois de mars 2024.
- Nous vous recommandons de vous enregistrer à notre newsletter pour recevoir toutes les informations <https://semainedelintergeneration.be/a-propos/newsletter/>

## ETAPE 4 : LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION MARS 2024 – Avril 2024

- Une campagne d’affichage et de distribution de flyers sera organisée en Wallonie et à Bruxelles de fin mars à fin avril
- En tant que partenaire vous recevrez des flyers et affiches en papier à distribuer
- Un dossier de communication sera disponible sur le site via l’onglet « PRESSE ».
- Mise à disposition sur le site :
  - Du logo à apposer sur vos communications et en signature
  - Du sticker de la Semaine de l’Intergénération
  - Du décor Facebook à apposer sur vos communications
  - D’une signature pour vos mails
- Plus nous communiquons ensemble autour de l’événement, plus il aura de visibilité.
- La Semaine de l’Intergénération est une opération solidaire de visibilité, alors n’hésitez pas à :
  - Ajouter le Label Partenaire de la Semaine de l’Intergénération à votre communication et votre signature mail.
  - Distribuer et diffuser l’information autour de vous.
  - Partager l’adresse du site avec vos réseaux et vos publics.
  - Partagez vos photos de l’activité sur les réseaux sociaux.

Devenez **PARTENAIRE** de la Semaine de l’Intergénération 2024 !



## FAQ

---

### **Auriez-vous des outils de communication à me fournir ?**

Oui, nous avons développé plusieurs outils de communication comme des affiches, des flyers, des autocollants, des signatures de mail etc.

Vous allez recevoir par courrier des affiches et flyers et le sticker de la Semaine de l'Intergénération.

Vous allez recevoir par mail les logos et signature mail.

Vous pouvez tout télécharger sur notre site en mars.

### **Je recherche encore un lieu, un partenaire, etc. comment pouvez-vous nous aider ?**

En tant que coordination du RIBF – réseau intergénérationnel en Belgique francophone, Entr'âges peut relayer des demandes et accompagner la recherche.

Via notre portail intergeneration.be nous pouvons publier des annonces.

### **Je ne sais pas comment développer une activité intergénérationnelle ?**

Notre service appui peut vous accompagner dans vos démarches. Prenez contact avec Entr'âges.

Nous vous mettrons en contact avec nos chargé.e.s de projet.

### **Je voudrais vous rencontrer et poser des questions de vive voix ?**

Nous organisons des réunions d'information en ligne et des rencontres à Bruxelles et en Wallonie. Contactez- nous pour connaître les prochaines dates.

Entr'âges asbl  
Alice Latta, chargée de projet  
Frédéric Oszczak, chargé de communication  
semainedelintergeneration@ntrages.be  
02/544 17 87

